



*Startdocument Profielwerkstuk Media en communicatie (UvA-opleiding  
[Communicatiewetenschap](#))*

**Onderwerp:** De macht van de media – Beïnvloeding

Media worden door Nederlanders veel gebruikt. Zo besteden volwassen Nederlanders ongeveer dertig procent van hun vrije tijd aan mediagebruik (Cloin et al., 2011). Ook kinderen maken veel gebruik van de media. Zo wordt er gekeken naar tekenfilms, maar ook naar educatieve programma's. Deze programma's kunnen zowel een positief als een negatief effect op de kijkers hebben. Er zijn onderzoekers die stellen dat mensen als het ware geïnjecteerd worden met informatie en media-inhoud. Zij zijn van mening dat mensen uitspraken in de media gemakkelijk overnemen. Media zouden ook op een andere manier invloed kunnen hebben. Denk bijvoorbeeld aan de eerder genoemde educatieve televisieprogramma's: door ernaar te kijken steek je iets op! Je kunt een medium gebruiken om ervan te leren en jezelf te ontwikkelen, maar ook om jezelf te vermaken. En je kunt je als kijker actief opstellen, maar je kunt ook passief gebruikmaken van een medium. Maar wanneer gebeurt nou precies wat?

**Onderzoeksvragen:**

*Hieronder hebben we een aantal voorbeelden van algemene onderzoeksvragen op een rij gezet die met het onderwerp te maken hebben. Deze kan je gebruiken, maar je kan natuurlijk ook zelf een onderzoeksvraag verzinnen.*

- Wat bedoelen we eigenlijk als we het hebben over 'de media'?
- In hoeverre worden mensen beïnvloed door de media (zoals televisie, kranten, radio en internet)?
- In hoeverre zijn mensen actief of passief bij het gebruiken van een medium?

**Literatuur:**

- Cloin, M., Kamphuis, C., Schols, M., Tiessen-Raaphorst, A., & Verbeek, D. (2011), Nederland in een dag. Tijdsbesteding in Nederland vergeleken met die in vijftien andere Europese landen. Sociaal en Cultureel Planbureau, Den Haag.
- De Boer, C. & Brennecke, S. (2014). Media en publiek: Theorieën over media-impact. Den Haag: Boom Lemma

Meer informatie over Communicatiewetenschap vind je op de [UvA-website](#).