

START-DOCUMENT – PROFIELWERKSTUK

SOCIOLOGIE

DE SOCIOLOGIE VAN DE LIEFDE

Onderwerp: [PARTNERKEUZE](#)

Veel mensen willen graag een partner vinden, waarmee zij hun leven kunnen delen. Maar hoe vind je je grote liefde? Vroeger speelde de familie en omgeving een belangrijke rol bij partnerkeuze. De partner moest uit dezelfde religieuze en sociale groep komen. Een huwelijk zorgde voor een verbintenis tussen twee groepen en economische en religieuze motieven speelden een belangrijke rol in het sluiten en in stand houden van een huwelijk. Het ideaal van de romantische liefde heeft hier verandering in gebracht. Sinds de jaren zestig is dit waar een groot deel van de Nederlandse bevolking naar op zoek is! Hierbij staan gevoelens van hartstocht, bewondering, passie en liefhebben centraal.

Achtergrondinformatie:

Maar hoe kiest men een partner waarbij de kans groot is dat er werkelijk een romantische liefde ontstaat? Hoe bepaal je wie de prins of prinses op het witte paard is? Is het waar dat bemoeienis van familie en omgeving alleen vroeger een rol speelde, of is dit nog steeds belangrijk in de keuze voor een partner?

Er zijn sociologen die onderzoek doen naar partnerkeuze. Zij vragen zich af hoe mensen een partner vinden en welke factoren hierbij een rol spelen. Hoe is te verklaren welke mensen een liefdesrelatie aangaan met elkaar? Hierbij spelen persoonlijke voorkeuren een rol. Je kan een voorkeur hebben voor een bepaald 'type'. Daarnaast vindt men het nog steeds belangrijk wat de omgeving van een relatie vindt en dit speelt dan ook mee in het kiezen van een partner. Als je familie of vrienden geen 'klik' hebben met je partner en jouw geliefde niet goed past in het gezelschap, dan wordt het lastiger om de relatie vol te houden. Ook zijn er partnerkeuzes die niet geaccepteerd worden door de omgeving, omdat de partner bijvoorbeeld een ander geloof heeft.

Terwijl partnerkeuze in Nederland in principe vrij is, trouwen mensen toch vaak binnen de eigen groep. Dit wordt endogamie genoemd; het zoeken van een huwelijkskandidaat binnen de groep waar iemand zelf ook toe behoort. Endogamie leidt tot homogamie, wat betekent dat mensen met overeenkomstige kenmerken met elkaar trouwen. Zo trouwen hoogopgeleide mensen bijvoorbeeld vaak met andere hoogopgeleide mensen. Je ziet dit zelfs aan datingsites, die ermee adverteren dat ze een platform zijn voor hoogopgeleiden mensen. Ook trouwen mensen vaak met iemand met dezelfde etnische of religieuze achtergrond. Tot slot spelen demografische factoren een rol in partnerkeuze. Vaak vindt men een partner dichtbij huis.

Onderzoeksvragen:

- Wat is de rol van opleidingsniveau in partnerkeuze? Met andere woorden: waarom vinden mensen vaak een partner met hetzelfde opleidingsniveau?
- In hoeverre vinden mensen in Nederland een partner met dezelfde etnische of religieuze achtergrond? En waarom is dit voor hen belangrijk?
- Welke rol spelen geografische factoren in partnerkeuze?

Onderzoeksmethoden:

Houd bij het kiezen van een onderzoeksmethode dus goed in gedachten wat je wilt onderzoeken en kies de methode die het best bij jouw onderzoeksvraag past.

- Literatuuronderzoek
 - Zoek in de literatuurtips hieronder naar verklaringen voor endogamie en homogamie, of kijk juist of je uitzonderingen kunt vinden.
- Vragenlijstonderzoek
 - Voorbeeld: Neem vragenlijsten af bij mensen in je omgeving met een relatie. Op basis waarvan hebben zij hun partnerkeuze gebaseerd? Hebben zij een partner die veel op hen lijkt (bijvoorbeeld zelfde opleidingsniveau), of juist niet?
- Observatieonderzoek
 - Voorbeeld: Observeer een aantal relaties in je omgeving.
- Interviewonderzoek
 - Voorbeeld: Neem interviews af met verschillende mensen over hun relatie, of hun wens om een relatie te hebben. Vraag hen naar de factoren die van invloed zijn op de partnerkeuze. Of vergelijk mensen die een partner hebben binnen de eigen groep (endogamie) met mensen die een relatie hebben met iemand in het buitenland.

Literatuur:

- Brinkgreve, C. & Regt, A. de (2012). Mannen, vrouwen en kinderen. In Wilterdink, N. & Heerikhuizen, B. van (Eds) *Samenlevingen. Inleiding in de Sociologie*. Noordhoff Uitgevers.
- Haandrikman, K., Harmsen, C., Wissen, L. van, Hutter, I. (2008). *De geografische dimensie van partnerkeuze. Bevolkingstrends. Statistisch kwartaalblad van de demografie van Nederland*, 56 (3), Den Haag; Centraal Bureau voor de Statistiek.
- Hendrickx, J., Uunk, W., Smits, J. (1995). *Stratificatie En Het Huwelijk: Partnerkeuze En Partnereffecten*. In J. Dronkers & W.C. Ultee (Red.), *Verschuivende Ongelijkheid in Nederland: Sociale Gelaagdheid En Mobiliteit*. (pp. 162 – 181). Assen: Van Gorcum
- Kok, J. & Leeuwen, M. van (2005). *Genegenheid en gelegenheid*. Amsterdam: Aksant Academic Publishers.
- Sterckx, L. (2006). *Liefde op maat*. via <http://www.kennislink.nl/publicaties/liefde-op-maat>
- Sterckx, L., Dagevos, J., Huijnk, W., Lisdonk, J. van (2014). *Huwelijksmigratie in Nederland. Achtergronden en leefsituatie van huwelijksmigranten*. Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau.
- Uunk, W. J. G. & Ultee, W. C. (1995). *Partnerkeuze in Nederland: Trends in herkomst- en opleidingshomogamie tussen 1947 en 1992*. *Sociale Wetenschappen*, 38, nr. 2, 23-46.

Links:

- www.matthijskalmijn.nl. Op deze website van prof. Dr. Matthijs Kalmijn (werkzaam bij Sociologie op de UvA) kun je colleges bekijken over dit onderwerp.
- <http://www.volkskrant.nl/opinie/de-hogere-middenklasse-trouwtstrategisch~a3337945/>
- <http://www.npowetenschap.nl/nieuws/artikelen/2013/december/Het-geheim-van-eengoed-huwelijk.html>