



START-DOCUMENT – PROFIELWERKSTUK SOCIOLOGIE MANAGEN DOE JE ZO! OF TOCH NIET?

Onderwerp: VERANDERENDE MANAGEMENT STRATEGIEËN DOOR DE JAREN HEEN.

In veel bedrijven lopen managers rond die overzicht houden en het werk van anderen sturen. Management en bedrijfsvoering zijn thema's waar Arbeidssociologen zich mee bezig houden. Door de jaren heen zijn ideeën over hoe je moet managen vaak veranderd. Vroeger was de manager degene die het personeel vertelde wat er moest gebeuren en hoe dit moest. Nu zie je steeds meer dat er rekening wordt gehouden met de meningen en opvattingen van werknemers, en ligt de nadruk steeds meer op veranderen en aanpassen.

Achtergrondinformatie:

Veel mensen zijn managers. Het vakgebied management is oorspronkelijk ontstaan uit een behoefte om een organisatie te beheersen in termen van kosten en baten. Managers moesten er op toezien dat het werk werd gedaan, dat het niet te duur was (kosten) en geld opleverde (baten). Het vakgebied heeft een **rationele basis**. Het is namelijk gericht op het beïnvloeden van mensen om zo verbeteringen (in termen van kosten en baten) te krijgen.

Door de jaren heen is aan deze rationele basis een sociaal element toegevoegd. Managers moeten niet alleen kijken naar de effecten van wat zij doen op de kosten en baten, maar moeten ook rekening houden met het **gedrag van mensen**. Het nieuwe inzicht is dat dit zeer belangrijk is om de organisatie optimaal te laten werken.

De samenleving van nu is dynamisch. Managers moeten zich **aanpassen** aan deze veranderende wereld om de organisatie goed te laten functioneren. Management kent dus een rationele basis die door de jaren heen is aangepast en aangevuld. Managers houden nu meer en meer rekening met het gedrag van mensen en passen zich aan in een veranderende wereld. Als we nog beter kijken zien we dat managementtheorie zich meestal ontwikkelt langs crisissituaties en veranderende omstandigheden binnen en buiten de organisatie. Hierdoor ontstaan nieuwe behoeften. Nieuwe managementvormen moeten hierop aansluiten.

Onderzoeksvragen:

Hoofdvraag:

Hoe zijn managementstrategieën door de jaren heen veranderd?

Mogelijke deelvragen:

- Welke managementstrategieën bestaan er?
- Zijn er dominante strategieën en zijn deze tijdsgebonden?
- Welke managementstrategie is nu dominant? Beschrijf deze strategie.
- Hoe houdt deze strategie/de managers rekening met het gedrag van mensen? En past de strategie of de manager zich aan aan veranderende omstandigheden?

De manier van managen van mensen en de organisatie kan sterk afhankelijk zijn van **de sector**

van de organisatie. Je kan hier ook onderzoek naar doen, door bijvoorbeeld managementstrategieën in verschillende sectoren met elkaar **te vergelijken** en proberen te begrijpen waarom binnen de ene sector de ene en in de andere sector de andere strategie wordt toegepast.

Onderzoeksmethoden:

Houd bij het kiezen van een onderzoeksmethode goed in gedachten wat je wilt onderzoeken en kies de methode die het best bij jouw onderzoeksvraag past.

- Literatuuronderzoek
 - Lees veel teksten over management, managementvormen en managementtheorieën.
- Vragenlijstonderzoek
 - Je kan een vragenlijst afnemen onder managers over wat zij doen, of zij rekening houden met het gedrag van mensen (en hoe) en hoe zij zich aanpassen aan veranderingen.
- Interviewonderzoek
 - Je kan deze onderzoeksvragen heel goed onderzoeken door managers te interviewen over hun werk. Mensen praten graag over hun werk dus dit gaat ook erg makkelijk. Je wilt van hen weten wat zij doen, en dus of ze rekening houden met het gedrag van mensen (en hoe) en hoe ze zich aanpassen aan veranderingen.

Je kunt ook onderzoeksmethoden combineren.

- Je kan heel goed je literatuuronderzoek naar management-theorieën combineren met interviews. Je kan dan de gevonden theorieën voorleggen aan managers, en onderzoeken of zij een bepaalde theorie toepassen.

Literatuur:

- Grundeman, R.W.M.(2001). *De Stand van Personeelszaken: ontwikkelingen in theorie en Praktijk*. Beschikbaar via <http://repository.tudelft.nl/view/tno/uuid:d05c6cf7-612d-44c0-8371-067efa0ebcc3/>
- Keuning, D. & Eppink, D. J. (2012). *Management en Organisatie: theorie en toepassing*. Beschikbaar via http://www.eboektekoop.nl/cms/inkijk/9789001842963_h1.pdf

Links:

- Management-theorie: <http://www.mt.nl/382/694/leiderschap-persoonlijke-groei/de-10-belangrijkste-managementtheorieen.html>
- <http://www.scienceprogress.nl/management/>

Videomateriaal:

- VPRO Tegenlicht over managers: [http://tegenlicht.vpro.nl/afleveringen/2014-2015/einde-vd-manager.html](http://tegenlicht.vpro.nl/afleveringen/2014-2015/einde-<u>vd-manager.html</u)